

# CONJONCTURE MÉTROPOLITAINE

ENQUÊTE RÉALISÉE AUPRÈS DE CHEFS D'ENTREPRISE



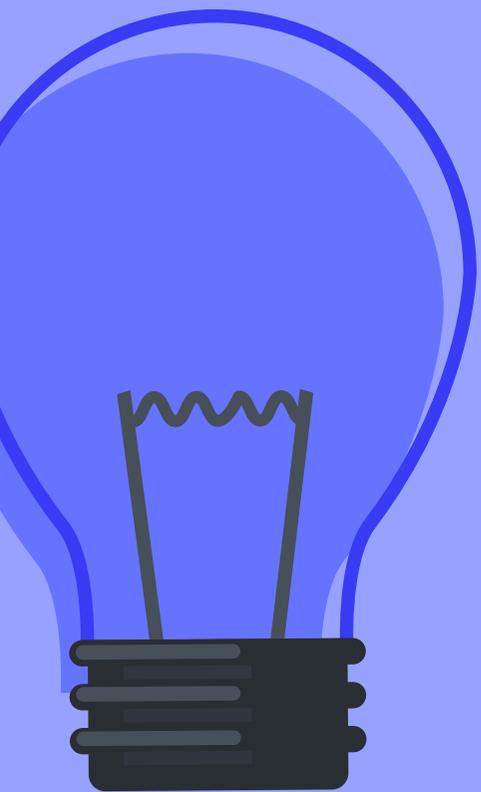
**4<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2023**

---

*“Une fin d’année 2023 difficile  
et un premier trimestre  
2024 morose”*



**CCI AIX MARSEILLE  
PROVENCE**



Au 4<sup>e</sup> trimestre 2023, **l'activité économique confirme son ralentissement**, affectée par une inflation qui réduit le pouvoir d'achat et augmente les coûts opérationnels, particulièrement dans le commerce et l'industrie. 38% des entreprises signalent une **dégradation de leurs marges et de leur trésorerie**, alors que l'investissement semble tenir. Les principales préoccupations restent l'inflation, le coût de l'énergie, la crise du logement et les tensions internationales.

**Le 1<sup>e</sup> trimestre s'annonce morose**, avec un solde d'opinion négatif de -5 points et des perspectives sombres pour le commerce de détail et les services. La construction est en difficulté, avec une forte baisse des nouveaux logements et des permis de construire, tandis que les travaux publics bénéficient de projets d'envergure.

Face à l'inflation, **les chefs d'entreprise adaptent leurs stratégies** en réduisant leurs marges, en augmentant leurs prix et en renégociant les contrats d'énergie. Le recrutement ciblé et la formation continue sont privilégiés pour **préserver les compétences et la masse salariale**.

# NOTICE

La conjoncture métropolitaine est une enquête trimestrielle réalisée par la CCI Aix-Marseille-Provence auprès de chefs d'entreprise appelés à s'exprimer sur leur activité du trimestre, les perspectives et leurs préoccupations.

Pour ce 4<sup>e</sup> trimestre 2023, **422 chefs d'entreprise** ont donné leur opinion. L'enquête a été réalisée entre le **du 2 janvier au 10 février 2024.**

Elle offre une photographie de la santé économique des entreprises du territoire métropolitain.

Cette enquête trimestrielle est aussi l'occasion de les sonder sur leur perception de l'image économique de la métropole.

## Sommaire

### Activité du trimestre

*Un ralentissement qui se confirme* 4

### Arrêt sur image

*Economie et inflation, conflits et tensions géopolitiques en tête des préoccupations* 5

*Une image économique métropolitaine stable*

### Tendances pour le 3<sup>e</sup> trimestre

*Un début d'année morose* 6

*Une confiance en l'entreprise qui se stabilise* 7

### Questions d'actualité

*Les entreprises face à l'inflation* 9

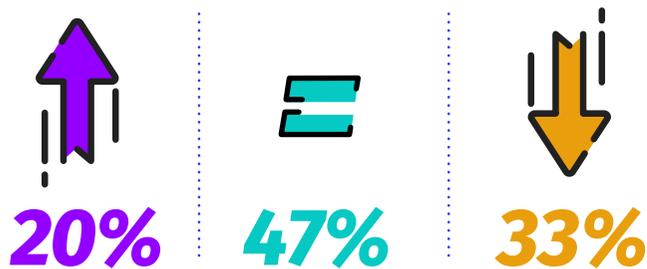
*Formation/Compétences*

## ACTIVITÉ DU TRIMESTRE

# Un ralentissement qui se confirme

La tendance pour les entreprises reste **défavorable ce trimestre** avec une pression accrue ressentie dans le secteur commercial et l'industrie. Cette régression est due à plusieurs facteurs, **particulièrement l'inflation**, qui mine le pouvoir d'achat, réduit la demande et affecte également les coûts opérationnels des entreprises, notamment à travers les prix des matières premières et de l'énergie.

### → NIVEAU DE L'ACTIVITÉ (des chefs d'entreprise)



### → ÉVOLUTION DES SOLDES D'OPINION SUR L'ACTIVITÉ



### IMPACT SELON LES SECTEURS...



Diminution d'activité des chefs d'entreprise

**-13** points

Pression accrue pour **2** secteurs



**Commerce**  
(gros & détail)



**Industrie**

**1 sur 3**

indique une **contraction** de son activité

Les services hors HCR affichent un **équilibre**



**Marges** : en dégradation pour **38%** des entreprises (une amélioration pour **7%**), une situation plus critique dans le commerce de détail et les services HCR.

**Trésorerie** : en baisse pour **38%** des entreprises (une amélioration pour **9%**), un recul marqué dans le commerce de détail.

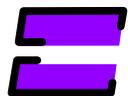
**Investissement** : la situation est plus positive avec un équilibre des opinions plus marqué, **14%** des chefs d'entreprise signalent une augmentation contre **12%** une diminution.

## Des chefs d'entreprise préoccupés par...

Les préoccupations économiques restent des thèmes récurrents, tout comme les tensions marquées par la **guerre en Ukraine** et le **conflit israélo-palestinien**, avec une attention particulière portée aux **répercussions mondiales de ces situations**, en plus des **problématiques locales** et des **mouvements sociaux**.



## Un trimestre témoignant d'une stabilisation de l'image économique



**60%** d'opinions favorables, en lien avec l'attractivité économique du territoire.

L'image économique du territoire est « **attractive** » pour **58%** des répondants et « **très attractive** » pour **2%** d'entre eux.

# Un début d'année morose

Les perspectives d'activité pour le premier trimestre 2024 **sont légèrement négatives**.  
Les soldes d'hiver décevants mettent en évidence **un ralentissement de la consommation**.

## → DES INDICATEURS HÉSITANTS FACE AU CHOC DE L'INFLATION



### Baisse du chiffre d'affaires

**26%**

anticipent un recul du chiffre d'affaire, contre **21%** une hausse



### Stabilisation des perspectives de recrutement

**12%**

envisagent d'augmenter leurs effectifs et **12%** de les baisser. Le commerce de détail et les services hors HCR étant particulièrement pessimistes



### Détérioration des carnets de commandes

**28%**

envisagent une baisse de leurs carnets de commandes (contre **21%** une amélioration), avec un repli plus marqué dans le commerce, la construction et les services HCR



### Soutien sur l'investissement

**16%**

anticipent une augmentation, **13%** une diminution



### Tension sur la trésorerie

**28%**

s'attendent à une détérioration de leur trésorerie (contre **15%** une amélioration). Tous les secteurs sont affectés, surtout le commerce

## → À RETENIR



### Commerce de détail :

vulnérable aux changements de consommation et à la hausse des prix des aliments et de l'énergie



### Construction :

chute desancements de nouveaux logements en 2023 (**-27%**) et des permis de construire (**-30%**)



### Travaux publics :

le secteur résiste, porté par des projets d'envergure et l'effet bénéfique du cycle municipal

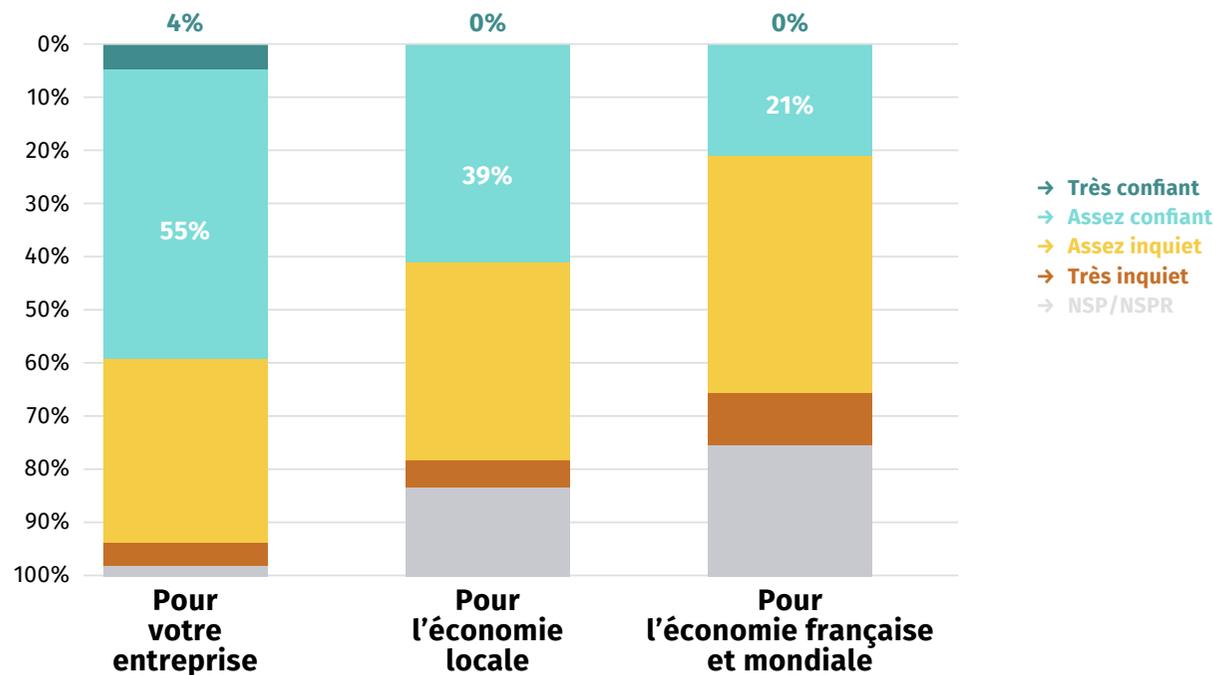
# Une confiance en l'entreprise qui se stabilise

## → LA CONFIANCE RESTE STABLE

**59%**  
(contre 58% au trimestre précédent) sont confiants ou très confiants en leur entreprise.

 La confiance en l'économie locale s'améliore, avec **39% d'opinions favorables** (22% au trimestre précédent).

## → CONFIANCE DES CHEFS D'ENTREPRISE POUR LE FUTUR



QUESTIONS D'ACTUALITÉ

*“Les entreprises face à l’inflation”*

*“Formation/  
Compétences”*



## Les entreprises face à l'inflation

→ RÉACTION DES ENTREPRISES FACE À LA CRISE INFLATIONNISTE



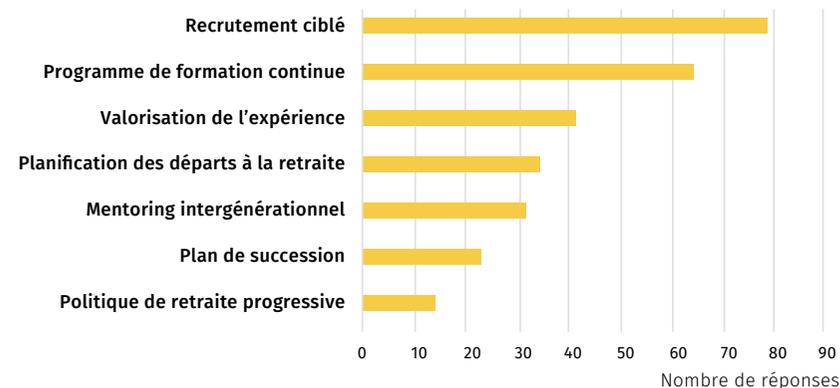
Face à l'inflation, **plus d'un quart** des chefs d'entreprise ont réduit leurs marges et augmenté progressivement leurs prix. Ils ont également renégocié des contrats, recherché de nouveaux fournisseurs et mis en place une politique d'économie d'énergie.

Et en 2024, ils devront encore **trouver un équilibre** entre la réduction des coûts, la préservation des marges et la conservation de la clientèle.

Notons que les entrepreneurs sont réticents à **réduire leur masse salariale**, même si la légère progression observée pour 2024 traduit une certaine inquiétude pour le futur.

## Formation Compétences

→ QUELLES MESURES SPÉCIFIQUES VOTRE ENTREPRISE A-T-ELLE INCLUSES DANS SA GESTION DES EMPLOIS ET DES COMPÉTENCES POUR GÉRER LE RISQUE LIÉ À LA PYRAMIDE DES ÂGES ET À LA PERTE DE COMPÉTENCE ?



Le recrutement reste un défi majeur pour les entrepreneurs. Pour gérer au mieux le risque lié à la pyramide des âges et à la perte de compétences, ils mettent en œuvre différentes mesures : un recrutement ciblé sur des talents spécifiques (**20% des répondants**) ; un programme de formation continue pour développer les compétences et prévenir leur obsolescence (**15%**) ; une valorisation de l'expérience (**10%**).

***#VosSolutionsSontIci***



**CCI AIX MARSEILLE  
PROVENCE**

**04 91 39 34 34**  
**cciamp.com**

